

Regulamin Programu Partnerskiego Przedstawiciele.INNOTECH.pl

**Regulamin Programu Partnerskiego Przedstawiciele Handlowi INNOTECH.pl
dla osób prawnych i osób fizycznych biorących udział
w Programie Partnerskim Przedstawiciele Handlowi
firmy INNOTECH Roman Budzowski**

Poniższy Regulamin zawiera zestaw zasad obowiązujących wszystkich Partnerów Programu Partnerskiego Przedstawiciele Handlowi INNOTECH.pl, zwanego dalej Programem PPH INNOTECH.

Jego zaakceptowanie i przestrzeganie jest warunkiem osiągania korzyści wynikających z promowania produktów objętych programem PPH INNOTECH.

§ 1. Definicje

1. **Program Partnerski** - witryna internetowa znajdująca się pod adresem <http://partnerzy.innotech.pl/>.
2. **Serwis Internetowy** - witryna WWW znajdująca się pod adresem <http://www.innotech.pl/>.
3. **Operator** - firma będąca właścicielem SysKonu, usług i produktów z nim związanych i prowadząca Program Partnerski:
INNOTECH Roman Budzowski
ul. Wojska Polskiego 100/4
73-103 Stargard Szczeciński
NIP: 854-196-05-66
REGON: 812 643 896
4. **Produkty** - produkty znajdujące się w ofercie Operatora, objęte Programem Partnerskim.
5. **Przedstawiciel** - osoba fizyczna lub prawna uczestnicząca w Programie PPH INNOTECH.
6. **Umowa Partnerska** - umowa dotycząca uczestnictwa w Programie PPH INNOTECH zawarta między Operatorem a Przedstawicielem.

§ 2. Zasady ogólne

1. Partnerami mogą być osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą lub osoby prawne, które zaakceptują Umowę i Regulamin Programu Partnerskiego
2. Uczestnictwo w Programie PPH INNOTECH jest bezpłatne i dobrowolne.

3. Przedstawiciel nie jest pracownikiem Operatora. Przedstawiciel nie ma prawa podpisywać żadnych dokumentów w imieniu Operatora. Przedstawiciel ma jedynie prawo przedstawiać się jako Przedstawiciel Handlowy, Partner lub Partner Handlowy.

§ 3. Polecanie Klientów i identyfikacja Przedstawicieli

1. Każdy Przedstawiciel otrzyma unikatowy Numer Identyfikacyjny, nazwę użytkownika i hasło jednoznacznie określające go w systemie informatycznym Operatora.
2. Polecenie Klienta uważa się za bezpośrednie jeżeli Przedstawiciel zamówi w imieniu Klienta usługę po raz pierwszy lub Klient składając zamówienie poda Imię i nazwisko Przedstawiciela.

§ 4. Wynagrodzenie dla Przedstawicieli

1. Przedstawiciele wynagradzani są wyłącznie za zakupy poleconych przez nich Klientów.
2. Wysokość wynagrodzenia dla Przedstawicieli jest procentem od wartości zakupu dokonanego przez Klienta. Wynagrodzenie dzielone jest na dwie części – Prowizję Wieczną oraz Bezpośrednią. W zależności od zakupionego produktu lub usługi przedstawicielowi należy się prowizja wyliczana wg poniższej tabeli:

Produkt/usługa	Cena	Prowizja wieczna	Prowizja bezpośrednia
SysKon	1500	10%	10%
Dostosowanie systemu do potrzeb organizatora	od 200	0%	10%
Projekt strony WWW dla SysKonu	1000	5%	15%
Pomoc techniczna	1000	5%	10%
Szkolenie	200	0%	60%
Inne usługi	negocjowana	5%	10%

3. Wynagrodzenie naliczane jest w momencie zmiany statusu transakcji na „zakończona”.
4. Wieczna Prowizja przypisywana jest do Przedstawiciela po dokonania przez Klienta zakupu. Przypisanie Prowizji Wiecznej oznacza, że Przedstawiciel otrzyma Prowizję Wieczną z każdego przyszłego zakupu dokonanego przez tego Klienta.
5. Przedstawicielowi przyznawana jest Prowizja Bezpośrednia, jeżeli Klient zakupił produkt bezpośrednio z polecenia Przedstawiciela.
6. Ten sam Przedstawiciel może otrzymać zarówno Prowizję Wieczną jak i Bezpośrednią.

7. Przedstawiciel nie jest wynagradzany za polecanie i zdobywanie nowych przedstawicieli. Rejestracja w Programie Partnerskim jest bezpłatna i dobrowolna.
8. Stan konta Przedstawiciela zawierający sumę należnych Prowizji znajduje się w Panelu PPH INNOTECH, pod adresem <http://partnerzy.innotech.pl>
9. Prowizje wypłacane są Przedstawicielowi w chwili, gdy osiągną one Kwotę Minimalną 100 zł. Wypłata następuje w formie przelewu na wskazane przez Przedstawiciela konto bankowe.
10. W celu wypłacenia Prowizji, Przedstawiciel będący osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej wystawia Operatorowi rachunek do Umowy na odpowiednią kwotę. Przedstawiciel będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub osobą prawną, wystawia odpowiednią fakturę lub rachunek.
11. Warunkiem wypłacenia wynagrodzenia jest dostarczenie do Operatora podpisanej i prawidłowo wypełnionej Umowy w dwóch egzemplarzach. Wynagrodzenie będzie naliczane Przedstawicielowi niezależnie od faktu spełnienia tego warunku.
12. W przypadku zwrotu produktu przez klienta w ramach gwarancji lub obowiązującego prawa, naliczone Przedstawicielowi prowizje zostaną odliczone od stanu jego konta.
13. Jeżeli Przedstawiciel jest osobą fizyczną, faktyczna wypłacana mu należna prowizja pomniejszana jest o podatek dochodowy, który Operator odprowadza do odpowiedniego Urzędu Skarbowego.

§ 5. Metody promocji produktów

1. Przedstawiciel promuje Produkty Operatora w znany mu sposób (np. poprzez kontakt osobisty, reklamę na stronach WWW, poprzez ulotki, prezentacje, itp.), z wykorzystaniem materiałów promocyjnych dostarczonych przez Operatora bądź też wykonanych własnoręcznie. Operator nie bierze na siebie odpowiedzialności za treści dotyczące dowolnego aspektu Produktów lub Serwisu Internetowego nie będące jego autorstwa.
2. Jeśli Przedstawiciel umieszcza w swoich materiałach cenę Produktów, jest zobowiązany uaktualniać ją na bieżąco do stanu faktycznego.
3. Przedstawiciel nie będzie wysyłał nie zamówionej poczty elektronicznej lub zwykłej z materiałami promującymi Produkty lub Program Partnerski, co jest sprzeczne z prawem polskim i niniejszym Regulaminem.
4. Przedstawiciel jest obowiązany znać uregulowania prawne dotyczące reklamy i świadczenia usług drogą elektroniczną.
5. Przedstawiciel nie może promować Produktów ani Operatora na stronach, które łamią prawo polskie, na stronach z materiałami pornograficznymi,

nielegalnym oprogramowaniem, nielegalną muzyką lub innych, których treść lub forma mogą zaszkodzić dobremu imieniu Operatora lub Produktów.

6. Przedstawiciel nie będzie promował produktów na grupach dyskusyjnych, forach i innych publicznych miejscach, których nie jest właścicielem, w sposób niezgodny z regulaminem takiego miejsca lub wywołujący uzasadniony sprzeciw jego uczestników lub właścicieli. Partner może odpowiadać na pytania zadane w takich miejscach w sposób nakłaniający do zainteresowania się Produktami lub Operatorem.
7. Zabronione jest wyświetlanie Serwisu Internetowego Operatora w ramce (z ang. "frame").
8. Do promocji Serwisu Internetowego nie wolno stosować okienek pop-under.
9. Miejsce promocji Produktów musi być pozbawione reklam związanych z materiałami pornograficznymi, nielegalnym oprogramowaniem, nielegalną muzyką lub innych, których treść lub forma mogą zaszkodzić dobremu imieniu Operatora lub Serwisu Internetowego.
10. Operator zobowiązuje się wspierać merytorycznie Przedstawiciela w kwestii promocji Produktów i Serwisu Internetowego.
11. Operator będzie indywidualnie rozpatrywał wszelkie skargi na Przedstawicieli biorąc pod uwagę racje obu stron, regulamin oraz specyfikę ośrodka, z którego skarga napłynęła.

§ 6. Bezpieczeństwo danych

1. Wszelkie zmiany danych osobowych i dot. konta bankowego Przedstawiciela wymagają przesłania odpowiednich instrukcji w formie podpisanego dokumentu zawierającego podpis Przedstawiciela zgodny z podpisem widniejącym na Umowie lub listu elektronicznego podpisanego cyfrowo z użyciem certyfikatu wydanego przez autoryzowane centrum certyfikacji.
2. Bieżące dane dotyczące Przedstawiciela i stanu jego konta wyświetlane na stronach Programu Partnerskiego nie muszą być zgodne z prawdą - nie są więc wiążące dla Operatora. W razie wykrycia niespójności w bazie danych, Operator skoryguje dane.
3. Operator ma obowiązek poinformować Przedstawiciela o fakcie nie uznania jakiejś części jego prowizji, a na żądanie Przedstawiciela wyjaśnić ten fakt.
4. Operator dołożył wszelkich starań, aby zabezpieczyć bazy danych przed atakami na ich spójność i treść.
5. Przedstawiciel zgadza się na wysyłanie mu wewnętrznego biuletynu Programu Partnerskiego dotyczącego nowości, zmian i zawierającego przydatne porady oraz inne informacje związane z Programem Partnerskim.

6. Publikowanie informacji wysyłanych Przedstawicielowi oraz dostępnych w Panelu Programu Partnerskiego jest niedozwolone, o ile przy danych informacjach nie jest zaznaczone inaczej.
7. Przedstawiciel zobowiązuje się do przestrzegania ustawy o ochronie danych osobowych w zakresie gromadzonych przez siebie danych osobowych.

§ 7. System obsługi zamówień

1. Przedstawiciel otrzyma system pozwalający na składanie zamówień na Produkty. System ten będzie identyfikował zamówienia z przedstawicielem i naliczał mu odpowiednie prowizje.
2. Jeżeli Klient dokona samodzielnie zamówienia, prowizje zostaną naliczone Przedstawicielowi po podaniu przez Klienta osoby polecającej.
3. Przedstawiciel będzie mógł śledzić status zamówień wykorzystując dostarczone przez Operatora oprogramowanie.

§ 8. Reprezentacja i dbanie o markę

1. Przedstawiciel zobowiązuje się do dbania o dobrą markę Operatora i jego produktów, w szczególności we własnych wypowiedziach, opisach, recenzjach i opiniach.
2. Przedstawiciel będzie starannie promował Produkty oraz Serwis Internetowy zgodnie z materiałami dostarczonymi przez Operatora, biorąc pod szczególną uwagę aktualność prezentowanych przez siebie informacji.
3. Przedstawiciel nie będzie obiecywał żadnemu potencjalnemu lub faktycznemu klientowi gwarancji innych niż te wydawane przez Operatora, bez zgody Operatora. Wyjątkiem jest sytuacja, gdy Przedstawiciel bierze na siebie wszystkie konsekwencje zastosowania danej gwarancji.
4. Przedstawiciel prowadzący rozmowy z klientem jest zobowiązany zrobić to w sposób kulturalny i wyczerpujący wszelkie wątpliwości. Operator w takim przypadku służy dodatkową pomocą.
5. Na stronach Serwisu Internetowego zostanie umieszczona informacja, że Przedstawiciel jest odpowiedzialny za sprzedaż Produktów w wybranym regionie.

§ 9. Dezaktywacja i skasowanie konta Przedstawiciela

1. Nieprzestrzeganie zasad regulaminu będzie karane dezaktywowaniem konta.
2. Na dezaktywowane konto nie wpływają żadne nowe środki. Dotychczas uzbierane nie są jednak kasowane. Przedstawiciel ma prawo wypłacić środki skumulowane na dezaktywowanym koncie bez względu na to, czy przekroczyły one Kwotę Minimalną. Warunkiem wypłacenia wynagrodzenia

jest spełnienie warunków określonych w tym Regulaminie i spełnienie wszystkich wytycznych Operatora związanych z faktem dezaktywacji konta.

3. Punkt 2 §9 nie dotyczy sytuacji, gdy likwidacja konta była spowodowana nieuczciwymi działaniami Przedstawiciela, które miały lub mogły mieć wpływ na wysokość prowizji należnej Przedstawicielowi. Mowa tu o próbach włamania się do systemu Programu Partnerskiego lub Serwisu Internetowego, składaniu fałszywych zamówień i innych działaniach, które nie spowodowały faktycznego wpływu pieniędzy na konto Operatora lub spowodowały wpływ tylko tymczasowy.
4. Operator jest zobowiązany w ciągu 48 godzin poinformować Przedstawiciela o dezaktywacji jego konta oraz podać konkretne przyczyny takiego posunięcia odwołujące się do konkretnych działań Przedstawiciela niezgodnych z regulaminem lub prawem.
5. Konto nieaktywne można aktywować jeśli Przedstawiciel podpisze odpowiednie zobowiązanie w przypadku, gdyby został przyłapany na łamaniu regulaminu i wpłaci grzywnę jeśli Operator takową ustalił.
6. Przedstawiciel może zakończyć współpracę w Programie Partnerskim wysyłając do Operatora pisemną prośbę o dezaktywację konta.
7. Równocześnie z wysłaniem prośby o zakończenie współpracy, Przedstawiciel jest zobowiązany natychmiast zwrócić wszelkie materiały promocyjne otrzymane od Operatora związane z Produktami i Serwisem Internetowym.
8. Dezaktywacja konta w Programie Partnerskim i zobowiązań Przedstawiciela nie blokuje w przyszłości możliwości wznowienia współpracy.

§ 10. Wyłączenie odpowiedzialności i zmiany regulaminu.

1. Operator nie bierze odpowiedzialności za pominiecie Przedstawiciela w przypadku nie podania przez Klienta składającego samodzielnie zamówienie wystarczających informacji pozwalających na zidentyfikowanie Przedstawiciela.
2. Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, o czym jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Partnerów.
3. Aktualny i obowiązujący Regulamin Operator publikuje na stronie <http://partnerzy.innotech.pl/regulamin.php>

Przedstawiciel

Zamawiający

.....

.....